

Das ist swiss silk

swiss silk

Unsere Leitidee:

Die Produktion von Seide ist wieder Teil des landwirtschaftlichen, handwerklichen und kulturellen Seins der Schweiz.

Unsere Ziele:

- Zusätzliche Einkommen für Bauern;
- Profilierung für die Schweizerische Textilindustrie.

Unsere Arbeit:

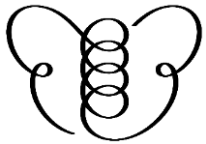
- Aufzucht von Seidenraupen;
- Herstellung von Rohseide;
- Nachhaltige Verarbeitung zu Produkten;
- Verkauf;
- Sensibilisierung der Öffentlichkeit.

Unsere Prinzipien und Werte:

- Produktion in der Schweiz und Italien;
- Gesamte Wertschöpfungskette einbinden;
- Transparenz, Ehrlichkeit, Realitätssinn;
- Wirtschaftliches Denken.

Unser Fundament:

- 180 Mitglieder, davon 12 Kokonproduzenten, 8 Abhasplerinnen und 5 Vorstandsmitglieder;
- 12 Partner in der Verarbeitung, von der Zwirnerei bis zum Konfektionsbetrieb;
- Viele Privatkunden, 25 Geschäftskunden.



swiss silk

Das wollen wir erreichen

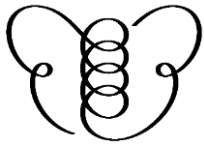
Strategisches Ziel 1: swiss silk ist für die involvierten Bauern, Verarbeiter, Marktpartner und die Konsumentinnen relevanter geworden. (Oberziel)

Strategisches Ziel 2: Der finanzielle Spielraum ist so vergrössert, dass swiss silk keine externen Finanzierungen mehr braucht.

Strategisches Ziel 3: Der Umsatz ist ggü. 2019 um 200% gewachsen.

Strategisches Ziel 4: Die Produktionsmenge an qualitativ guten Kokons ist um 200% gewachsen.

Strategisches Ziel 5: swiss silk ist widerstandsfähiger gegen äussere Einflüsse (u.a. gegenüber Personalwechsel).



swiss silk

Diese Massnahmen setzen wir dazu um

Produkte & Dienstleistungen schärfen, Umsatz vergrössern

1. „Verbrauchsprodukte“, Dienstleistungen & Sensibilisierung ausbauen
2. Für Privatkundengeschäft Margen verbessern durch Senkung Herstellungskosten
3. Verkauf stärken

Landwirtschaftliche Produktion ausweiten

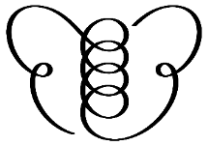
1. Landwirtschaftliche Einkommen aus dem Betriebszweig Seidenraupenaufzucht steigern.
2. Produzenten anwerben
3. Produzenten ausbilden (Effizienz der Arbeit, Qualität der Kokons)

Organisation stärken

1. swiss silk bleibt ein Verein
2. Geschäftsstelle schaffen (25 Stellenprozent)
3. Verarbeitungs- und Besucherzentrum aufbauen

Investitionen auslösen, Basisdienstleistungen abgelten lassen

1. CHF 320'000 à-fond-perdu Mittel für Investitionen beschaffen
2. Basisdienstleistungen (Sensibilisierungsauftrag) über 5 – 10 Jahre abgelten lassen
3. Umsatz auf mehr als CHF 200'000 steigern, Ausgaben optimieren



swiss silk

Seidenmanufaktur & Besucherzentrum

Das **Ziel** des Zentrums ist die zentrale Verarbeitung von Kokons zu handelbaren Seidenprodukten (Schappe, Haselseide), die Möglichkeit die Verarbeitung zu besuchen und Schulungen durchzuführen.

- **Grösse:** Produktionsfläche, Lager & Café: Mindestens 100m² bis ca. 250m²
- **Erreichbarkeit:** Gut zugänglich mit Fahrzeugen, möglichst nahe an ÖV.
- **Anschlüsse:** Wasser- Abwasseranschluss, Stromanschluss 380V
- **Wenn möglich:** Platz für einen kleinen Sortengarten von Maulbeerbäumen rund um das Zentrum.
- **Ort:** In einem Umkreis von ca. 15km rund um Bern.
- **Besitz oder Miete:** swiss silk sollte aus Gründen der finanziellen Nachhaltigkeit der Organisation kein Geld für Mieten ausgeben. Wenn immer möglich sollten die Gebäulichkeiten für das Zentrum deshalb im Besitz des Vereins sein.
- **Kauf oder Bau:** Falls kein bestehendes Gebäude erworben werden kann, muss eines erstellt werden. Das Land auf welchem diese zu stehen kommt, sollte wegen des beschränkt vorhandenen Kapitals im Baurecht zu erwerben sein. Als mögliche Gebäudeart kommen Container oder eine Holzhalle in Frage. Offerten liegen vor.
- **Zeitraum:** Die Vorbereitungsarbeiten (Finanzierung, Planung, Standortsuche) laufen ab 2021, die Umsetzung (Bau, Renovierung, u.a.m) 2022, 2023. Ab Mitte 2023 soll das Zentrum bezugsbereit sein.